



10 października 2018

## Wyprzedaż rocznika 2018 w salonach Volkswagena

- samochody z rocznika 2018 dostępne z rabatem do nawet **22.000 zł**
- wysokość rabatu zależy nie tylko od modelu, ale również od rodzaju silnika
- duże oszczędności także podczas eksploatacji - „Pakiety Przeglądów” i opieka pogwarancyjna w bardzo atrakcyjnych cenach

Poznań – W salonach Volkswagena rozpoczęła się wyprzedaż samochodów z rocznika 2018. Dwa najpopularniejsze w Polsce modele Volkswagena – Golf i Passat – są teraz dostępne z rabatem w wysokości, odpowiednio nawet 16.000 zł i 22.000 zł. Oferta trwa do wyczerpania zapasów. Dostępność aut można sprawdzić na stronie [volkswagen.pl](http://volkswagen.pl). Przygotowane narzędzie w konfiguratorze wskazuje dostępność samochodów w wybranych specyfikacjach u konkretnych dealerów w Polsce.



Wysokość rabatu na Golfa zależy od wersji nadwozia oraz rodzaju silnika i może wynieść nawet 16.000 zł



Przy zakupie Passata z rocznika 2018 rabat wynosi nawet 22.000 zł

Na stronie internetowej można sprawdzić nie tylko dostępność poszczególnych modeli, ale również dowiedzieć się jakie samochody (wersja silnikowa, rodzaj skrzyni biegów, kolor nadwozia i wyposażenie) dostępne są w konkretnych salonach gotowe do zakupu od ręki.

Oprócz atrakcyjnych rabatów, w wypadku takich modeli, jak up!, Polo, Golf, Touran czy Tiguan w czasie wyprzedaży można skorzystać z promocyjnej oferty, która zdecydowanie obniży koszty eksploatacji samochodu przez kilka lat. Oferta obejmuje dodatkowe 24 miesiące ochrony pogwarancyjnej oraz Pakiet Przeglądów na 48 miesięcy. W przypadku Golfa, Tourana i

### Kontakt

#### Volkswagen PR

Tomasz Tonder  
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

[tomasz.tonder@volkswagen.pl](mailto:tomasz.tonder@volkswagen.pl)

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate  
Affairs

Tel: +48 690 406 416

[patryk.tryzubiak@volkswagen.pl](mailto:patryk.tryzubiak@volkswagen.pl)

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka@volkswagen.pl](mailto:izabela.czarnecka@volkswagen.pl)



Więcej informacji:

[www.vw.press-bank.pl](http://www.vw.press-bank.pl)



Tiguana dodatkowa ochrona pogwarancyjna (przebieg do 80.000 km) i pakiet przeglądów (przebieg do 60.000 km) kosztują w sumie 299 zł. W przypadku up!a i Polo zaledwie 199 zł. W ofercie są również pakiety uwzględniające większe przebiegi.

O tym, co jeszcze przemawia za zakupem nowego Volkswagena mówi Tomasz Tonder, PR Manager Volkswagena w Polsce – „Volkswagen słynie z trwałych, niezawodnych, trzymających wartość i dobrze wyposażonych samochodów. Dzięki wysokim rabatom wyprzedażowym, koniec roku to doskonały moment na zakup nowego Volkswagena, zwłaszcza, że przygotowaliśmy również atrakcyjne pakiety ochrony pogwarancyjnej i pakietów przeglądów serwisowych. Zyskać można zatem sporo nie tylko podczas zakupu ale również podczas kolejnych lat eksploatacji.”

Warto się spieszyć aby skorzystać z oferty wyprzedaży rocznika 2018, gdyż jest ona ograniczona i trwa do wyczerpania zapasów. Rabaty na poszczególne modele kształtują się następująco:

	<b>TSI/MPI</b>	<b>TDI</b>
• <b>up!</b>	3.000 zł	-
• <b>Polo</b>	2.000 zł	2.000 zł
• <b>Golf HB</b>	9.000 zł	16.000 zł
• <b>Golf Variant</b>	9.000 zł	14.000 zł
• <b>Golf Sportsvan</b>	8.000 zł	13.000 zł
• <b>Tiguan</b>	12.000 zł	12.000 zł
• <b>Tiguan Allspace</b>	12.000 zł	12.000 zł
• <b>Touran</b>	4.000 zł	8.000 zł
• <b>Arteon</b>	10.000 zł	19.000 zł
• <b>Passat limuzyna</b>	18.000 zł	22.000 zł
• <b>Passat Variant</b>	18.000 zł	22.000 zł
• <b>Sharan</b>	20.000 zł	20.000 zł

---

### O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.

---